



La régulation de la fréquentation des hauts sites naturels et des stations de montagne, créatrice d'emplois

Forum : « Réinventons la montagne. Quina muntanya tenim, quina muntanya volem »

À Prades, amphithéâtre du lycée polyvalent Charles Renouvier Prades, 1 février 2025

Vincent Vlès, laboratoire CERTOP –CNRS / Université Toulouse



- La gestion des sites naturels de montagne, classés ou inscrits, à forte notoriété est confrontée à la difficile articulation entre :
 - protection,
 - préservation de « l'esprit des lieux »
 - et valorisation, élément essentiel de l'économie touristique locale
- Ceci dans un contexte contraint :
 - pressions locales pour urbaniser ou équiper le site
 - contestation de la protection de la part de certains acteurs
 - vulnérabilité des sites face aux risques naturels (éboulements, incendies de forêt, érosion torrentielle, avalanches, inondations, etc.) et au dérangement des espèces (atteintes à la biodiversité)
 - transformation des modes d'occupation du sol avec déprise agropastorale et progression spontanée de la végétation



Quels effets écologiques, économiques et sociaux des différentes aménités des sites naturels ?

2 équipes de recherches, 5 + 2 labos : **comment valoriser les aménités non marchandes, que ce soit en valeur d'usage ou en valeur d'existence ?**

Objectifs =

1. Mise en évidence des modes de gouvernance mis en place pour articuler protection / développement
2. Connaître les **impacts économiques, sociaux, politiques et environnementaux des méthodes de gestion des flux mises en œuvre**

➤ Bilan des recherches sur retombées économiques dans les sites exceptionnels (PUCA/MDDE, 2013 → 2018)

➤ Montagne =

➤ Canigó, label GSF depuis 2012

➤ Gavarnie–Mont Perdu, patrimoine mondial de l'UNESCO, transfrontalier, 1997

➤ Réserve naturelle nationale de Néouvielle, PER en cours, candidat OGS

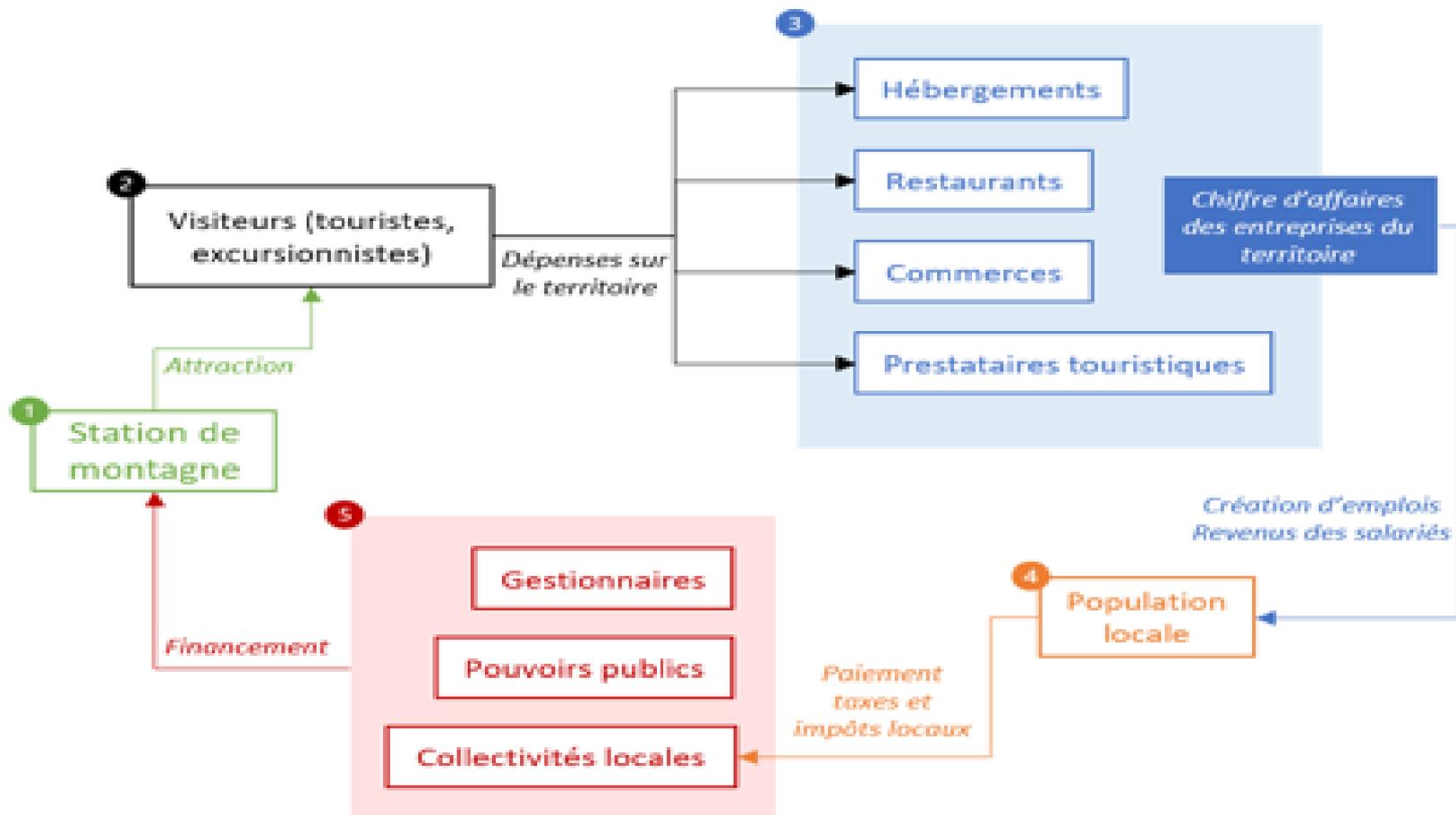
➤ Site classé des Bouillouses, Carlit

➤ Sainte-Victoire, label GSF en 2004 et renouvelé, « la référence »



CADRAGE : LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE LA FRÉQUENTATION DES SITES NATURELS

Pour calculer les effets induits, les économistes prennent des **MULTIPLICATEURS**. La visite n'est pas la base de la dépense, elle s'allie à d'autres pour engendrer un processus. Ne pas confondre cause et effets.



ENQUÊTE DANS 70 SITES PATRIMONIAUX EN FRANCE

- ⇒ une croissance démographique, le plus souvent liée à un solde naturel et migratoire positif. La population augmente
- ⇒ le revenu par habitant augmente en moyenne de 19 %
- ⇒ et génère de nouveaux emplois notamment dans le secteur de la consommation, y compris touristique (de 4 % à 14 % sur la période observée à l'échelle des EPCI).

sources :

Vincent Vlès, Sylvie Clarimont, Hatt Emeline, Rémi Bénos, Jérôme Piriou, et al. 2016. *Impacts des mesures de préservation des sites naturels exceptionnels. Séminaire PUCA Les sites exceptionnels : quelle contribution au développement local ?*, Ministère de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie, 2020, PARIS, France. [\(hal-01288032\)](#)

Magali Talandier, Françoise Navarre, Jean-François Ruault, Laure Cormier, Pierre-Antoine Landel, et al., « *Les sites patrimoniaux exceptionnels, une ressource pour les territoires* », *Via Tourism Review*, 2020, 18, [\(10.4000/viatourism.6380\)](#). [\(halshs-03141907\)](#)

EFFETS – NATURE versus SKI (« SANS LE SKI TOUT EST FINI »)

Fréquentation Pyrénées 2,5 M n : 43 % hiver / 57 % été (1,7 M nuitées)

Hiver-ski :

- France : 1^{er} domaine skiable du monde, mais 28 destinations *Flocon Vert* (10%), 10 millions touristes hiver, 50 millions journées/skieurs/an = USA/Ö
- MAIS : Poids économique stations de ski Pyrénées = 10 % du ski France
- Emplois salariés tourisme Pyrénées = 13 % emplois du massif (16000)
- MAIS : Ski Pyrénées = 10 % des emplois salariés du tourisme Pyrénées
- Economie => ski = coef. multiplicateur K : 1,518 (1 € sup injecté => 1,5 € dépensé) / sites naturels = K : 1,2 à 1,4

Sources : N'Py -2010

	HAUTES-PYRÉNÉES	PYRÉNÉES ATLANTIQUES
	1 JOURNÉE-SKIEUR PRODUIT...	
En nuitées	1,71	1,34
Pour une dépense par nuit de	93 €	89 €
Soit	159 €	119 €
Avec un coefficient multiplicateur	7	6
RM de :		
La dépense RM est de :	22,71 €	19,83 €

été : - 20 % environ en dépense, mais séjours plus longs de 20 %

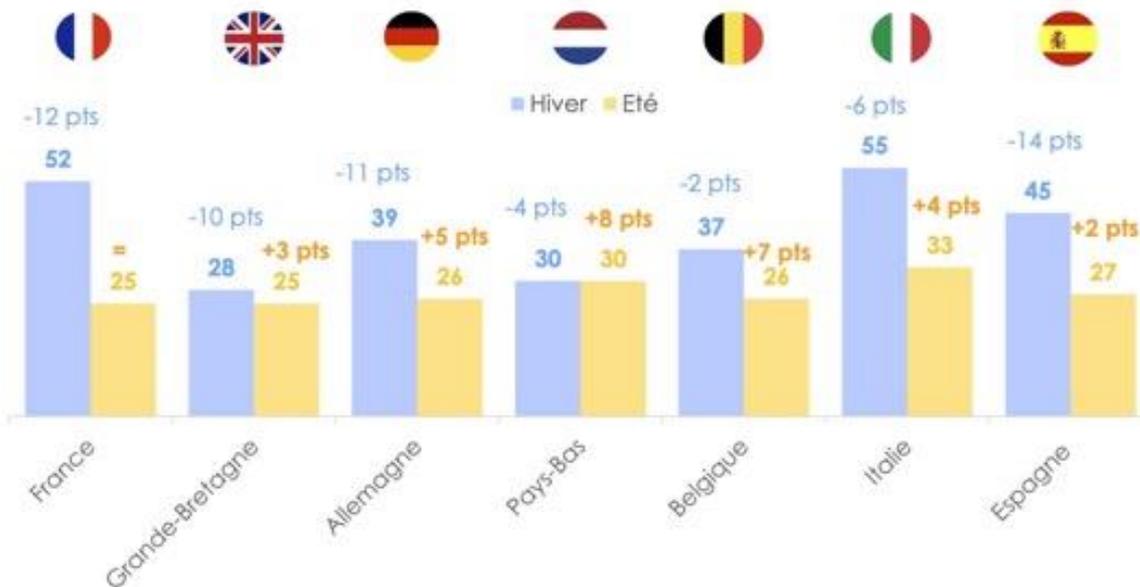
Économie touristique montagne hiver-ski/été-nature

Toutefois, sur le long terme, la montagne perd de l'attractivité en hiver mais en gagne en été

Parmi les destinations suivantes, quelles sont celles qui vous attirent pour vos loisirs, en vacances ou en week-end l'HIVER / l'ÉTÉ ?

LA MONTAGNE (% Total est attiré)

Evolutions vs. 2008 pour la France / vs. 2009 pour les autres pays



Evolutions 2019 vs. « Total attirés par la destination l'hiver » 2008 pour la France / 2009 pour les autres pays européens
Evolutions 2019 vs. « Très attirés par la destination l'été » 2008 pour la France / 2009 pour les autres pays européens

En %

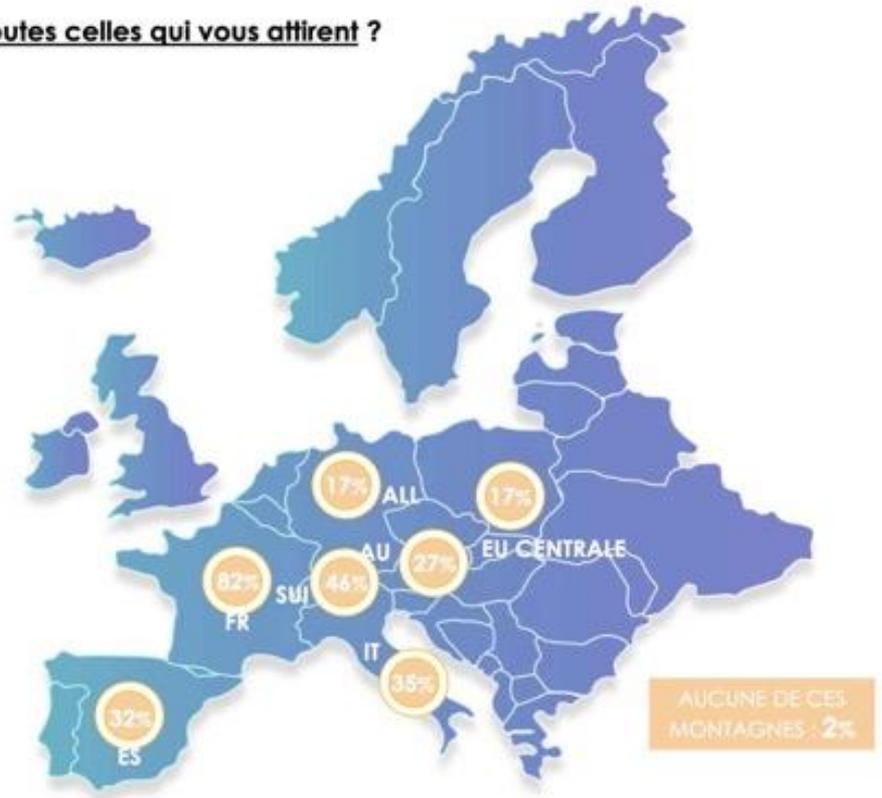
Base Total - National représentatif

Attractivité montagne été : les Pyrénées en tête



En été, les Français ne sont pas seulement attirés par la montagne en France

Parmi les destinations de montagne suivantes, quelles sont toutes celles qui vous attirent ?



En %

Base Touristes intéressés par la montagne l'été

Activités touristiques montagne attractives

Quels sont les concepts les plus attractifs ?

1

Type de destination
TRÈS ATTRACTIVE
quel que soit le pays
 Une très large majorité lui attribue une note de 4 ou 5



**UNE PETITE VILLE
 À LA MONTAGNE**



2

Types de destination
ATTRACTIVE
quel que soit le pays
 Une majorité lui attribue une note de 4 ou 5



**UNE DESTINATION
 DÉTENTE ET BIEN-ÊTRE**



**UNE DESTINATION
 ÉCO-RESPONSABLE**



**UNE DESTINATION
 FAMILIALE**



3

Types de destination
ATTRACTIVE pour certaines populations
 (l'attractivité varie selon les types de clientèles : nationalités, valeurs,...)



**UNE DESTINATION
 FUN**



**UNE DESTINATION
 SPORTS INTENSES
 EN PLEINE NATURE**



% de touristes ayant donné une note de 4 ou 5 au concept
 Base Touristes attirés par la montagne



Les Français veulent séjourner dans des villages à la montagne, où la place de la voiture est limitée

Le type de destination envisagé



UN VILLAGE
61%



UNE STATION MOYENNE
OU DE HAUTE ALTITUDE
38%

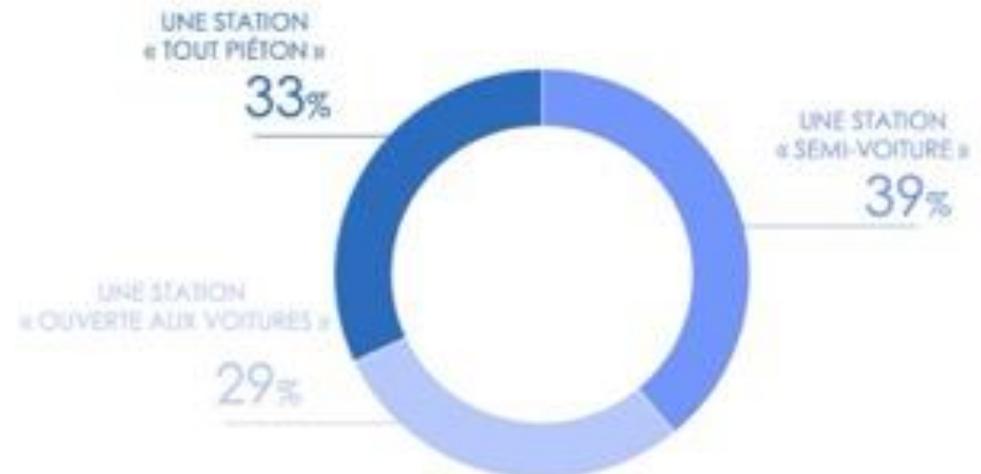


UNE PETITE VILLE
22%



EN PLEINE NATURE
15%

La place de la voiture dans la station



Activités touristiques montagne été-nature



Randonnées et balades sont de loin les activités qui attirent les Européens

TOP5 ACTIVITES PRINCIPALES – TOUS PAYS CONFONDUS



Randonnée

59%



Balades, promenades

55%



Découverte de la nature, de la faune et de la flore

39%



Découverte du lieu, des savoir-faire locaux, rencontre des artisans, etc.

18%



Vélo (VTT, vélo électrique, Fat bike, etc.)

15%

En %
Base Touristes attirés par la montagne en ETE

© SOCIOVISION 2019 | 116

Au-delà du cadre et de l'ambiance, les activités de pleine nature sont clés en été

Qu'est-ce qui vous attire particulièrement quand vous pensez à des vacances à la montagne ? (5 réponses max)



Une destination idéale pour se déconnecter, se ressourcer 27%

Des bienfaits pour la santé 25%

La fraîcheur (températures) 22%

Une destination où chacun peut trouver des choses à faire 13%

Des activités à sensations fortes 11%

L'effort, le dépassement de soi 8%

En %
Base Touristes attirés par la montagne

Économie touristique montagne hiver-ski/été-nature

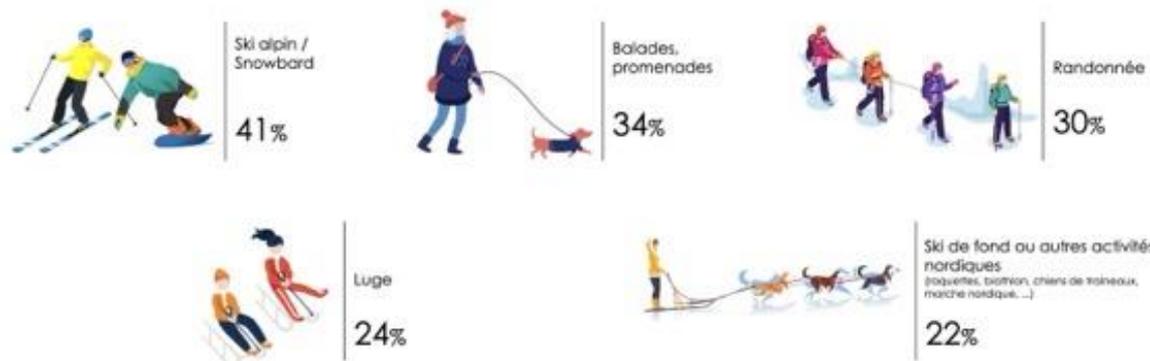


Balades et randonnées sont presque aussi importantes que les activités de glisse

Quelles sont vos activités principales, celles que vous aimeriez faire en priorité?

(4 réponses maximum)

HIVER - TOP5 ACTIVITES PRINCIPALES - FRANCE



En %
Base Touristes attirés par la montagne en HIVER



En matière d'attractivité le cadre et l'ambiance l'emportent sur l'activité ski

Qu'est-ce qui vous attire particulièrement quand vous pensez à des vacances à la montagne ? (5 réponses max)



Une nature préservée (la faune, la flore)	25%
Une destination idéale pour se déconnecter, se ressourcer	24%
Des bienfaits pour la santé	23%
Le soleil, la lumière	22%
Une destination où chacun peut trouver des choses à faire	12%
Des activités à sensations fortes	11%
L'effort, le dépassement de soi	7%

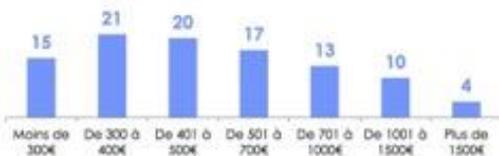
En %
Base Touristes attirés par la montagne

Économie touristique montagne hiver-ski/été-nature



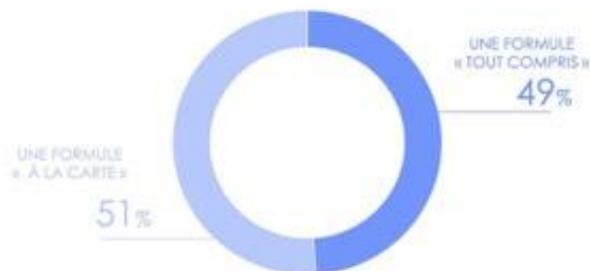
Budget et formule

Et selon-vous, quel est le juste prix par personne pour ce séjour (inclure le transport, l'hébergement, les activités, la location de matériel, la nourriture, etc.)?



BUDGET MOYEN = 597€

Et pour finir, pour ce séjour à la montagne, vous préférez ...



En %
Base Touristes attirés par la montagne en HIVER

Des dépenses presque équivalentes hiver/été



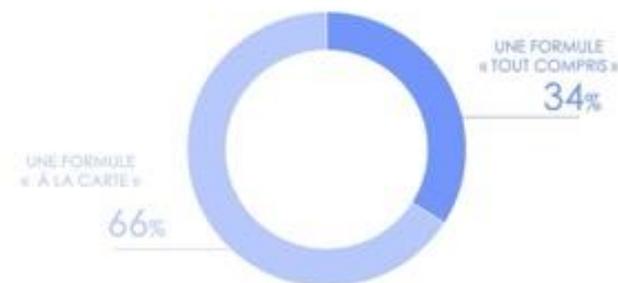
Budget et formule

Et selon-vous, quel est le juste prix par personne pour ce séjour (inclure le transport, l'hébergement, les activités, la location de matériel, la nourriture, etc.)?



BUDGET MOYEN = 505€

Et pour finir, pour ce séjour à la montagne, vous préférez ...



En %
Base Touristes attirés par la montagne en ÉTÉ

Perception de la régulation par les visiteurs



Cliché S. Clarimont, juin 2016

DES EXPÉRIENCES DE VISITE GLOBALEMENT SATISFAISANTES...

Le travail de construction de l'outil de gestion des flux tient compte de facteurs plus variés que les seules données de fréquentation

L'économie et la gestion

Quels optimums entre fréquentation et bénéfice économique (chiffre d'affaire et emploi) ?

Quels effets externes de l'économie touristique ?

Comment l'économie du tourisme bénéficie ou non à la vie insulaire toute l'année ?

Quelles pistes de tourisme durable ?

La gestion des flux touristiques

Quelles transformations du site et de la visite sous les flux ?

Comment lire et piloter les flux et faire le lien avec le caractère et sur la qualité des visites et la qualité de vie ?

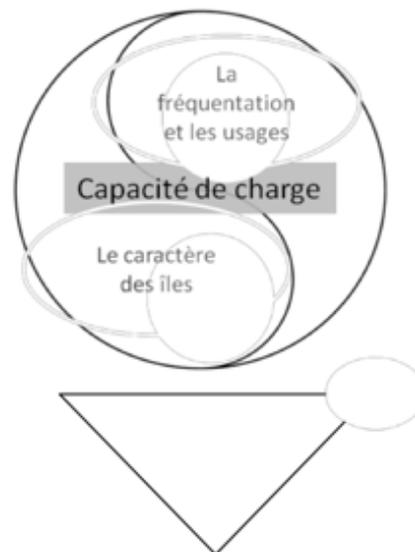
Comment initier/accompagner de nouvelles modalités de visite ?

Le paysage

Comment le paysage est façonné par la fréquentation ?

Comment le paysage permet de discuter de la capacité de charge ?

Quel paysage « façonner » pour allier fréquentation / caractère ?



Outil d'aide à la décision

Comment la prospective peut aider à la constitution d'une décision axée sur le long terme, par un apprentissage collectif ?

Comment co-construire un tableau de bord qui permettent de prendre des décisions partagées en terme de gestion des flux ?

L'acceptation sociale

Comment les conflits aident à comprendre l'acceptation sociale ?

Quels publics de proximité ne fréquentent pas le site ?

Qu'est-ce qui conditionne l'accès aux aménités environnementales ?

Les perturbations écologiques

Quels impacts suscitent les visites terrestres et marines sur le paysage bio-acoustique ?

Quels impacts écologiques de la fréquentation sur les plages ?

Comment modérer ces bruits ?

Cela implique : tableau de bord de gestion touristique

1. déterminer les lieux de saturation en haute saison,
2. recenser les impacts pour les écosystèmes (biotopes et biocénoses), en lien avec les scientifiques,
3. fixer des seuils de fréquentation touristique à ne pas dépasser pour chaque site fragile,
4. évaluer la satisfaction des visiteurs en période de saturation d'une part et de basse saison d'autre part,
5. trouver des relais parmi les acteurs économiques et sociaux (habitants, visiteurs, commerçants, élus, protecteurs de la nature, etc.) permettant d'anticiper les périodes de saturation.

➤ **mettre en place une vigilance sur les flux à partir d'indicateurs d'impact biologique et socio-économique.**



Tableau de bord

Intégrer des données

Tendances de fréquentation

Modifier les seuils et les moyens d'actions



DATE DU JOUR

13 juillet 2018



SEUIL PREVU POUR AUJOURD'HUI

Entre 6 000 et 8 000 visiteurs

Seuil de l'île estimée

Pour le 13 juillet 2018

- Dénaturation
- Saturation
- Capacité d'accueil maximale
- Fréquentation modérée



Moyens d'actions conseillés :

Ce seuil correspond à une fréquentation très élevée de l'île. Il serait nécessaire d'arrêter les allers bateaux sur Porquerolles dans cette situation. La situation est critique sur l'île pouvant provoquer la dénaturation des richesses naturelles de l'île.

Flux estimés sur l'île de Porquerolles

Pour le 13 juillet 2018

- Zone surchargée
- Zone à forte fréquentation



© Vlès, Aznar, Lassale Saint Jean, 2018 – PNN Port-Cros



Nombre de visiteurs par traversée

↑ 55% augmentation par rapport à l'année 2017

Mis à jour hier



Consommation de l'eau

Visualisation mensuelle

Mis à jour il y a une semaine



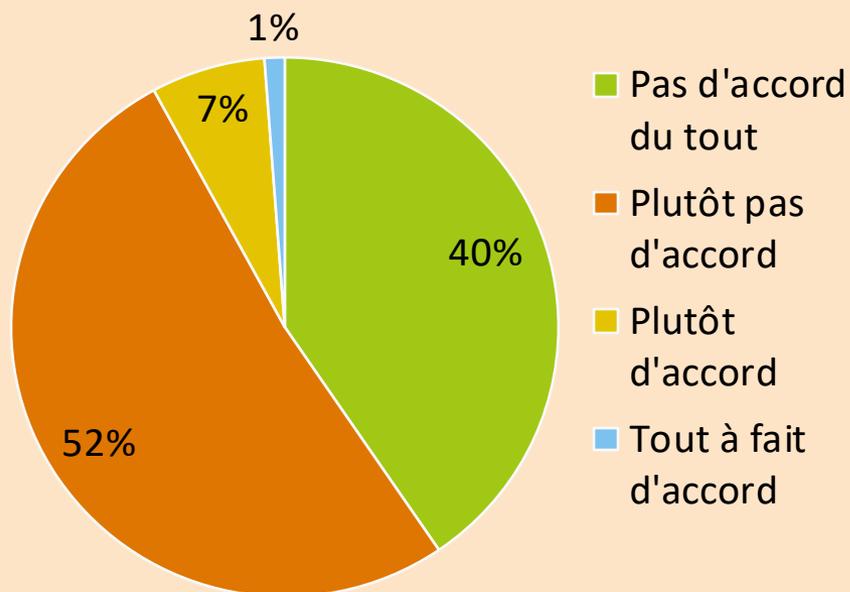
Fréquentation journalière - Plage 1

Heure par heure

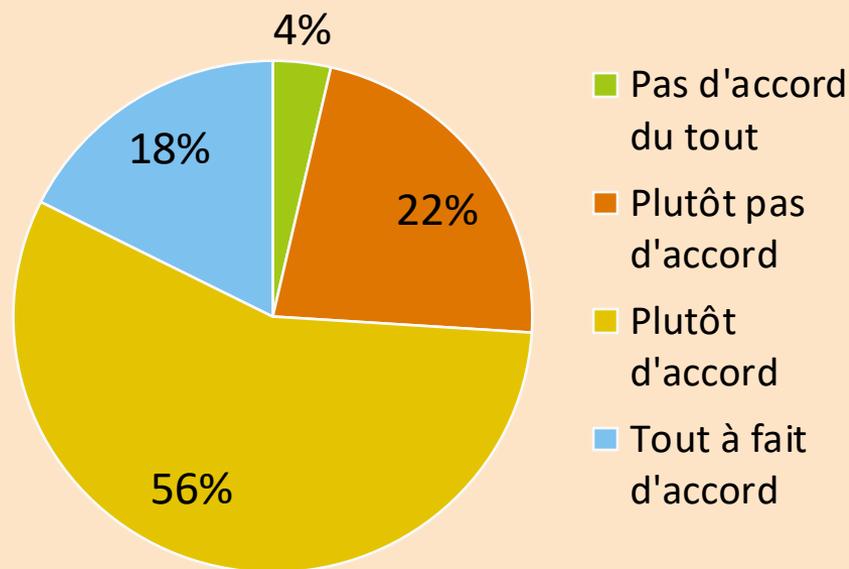
Mis à jour il y a 4 minutes

Des impacts de la fréquentation bien perçus

Diriez-vous que l'ouverture d'un site naturel au public n'a pas d'effets sur l'environnement ?

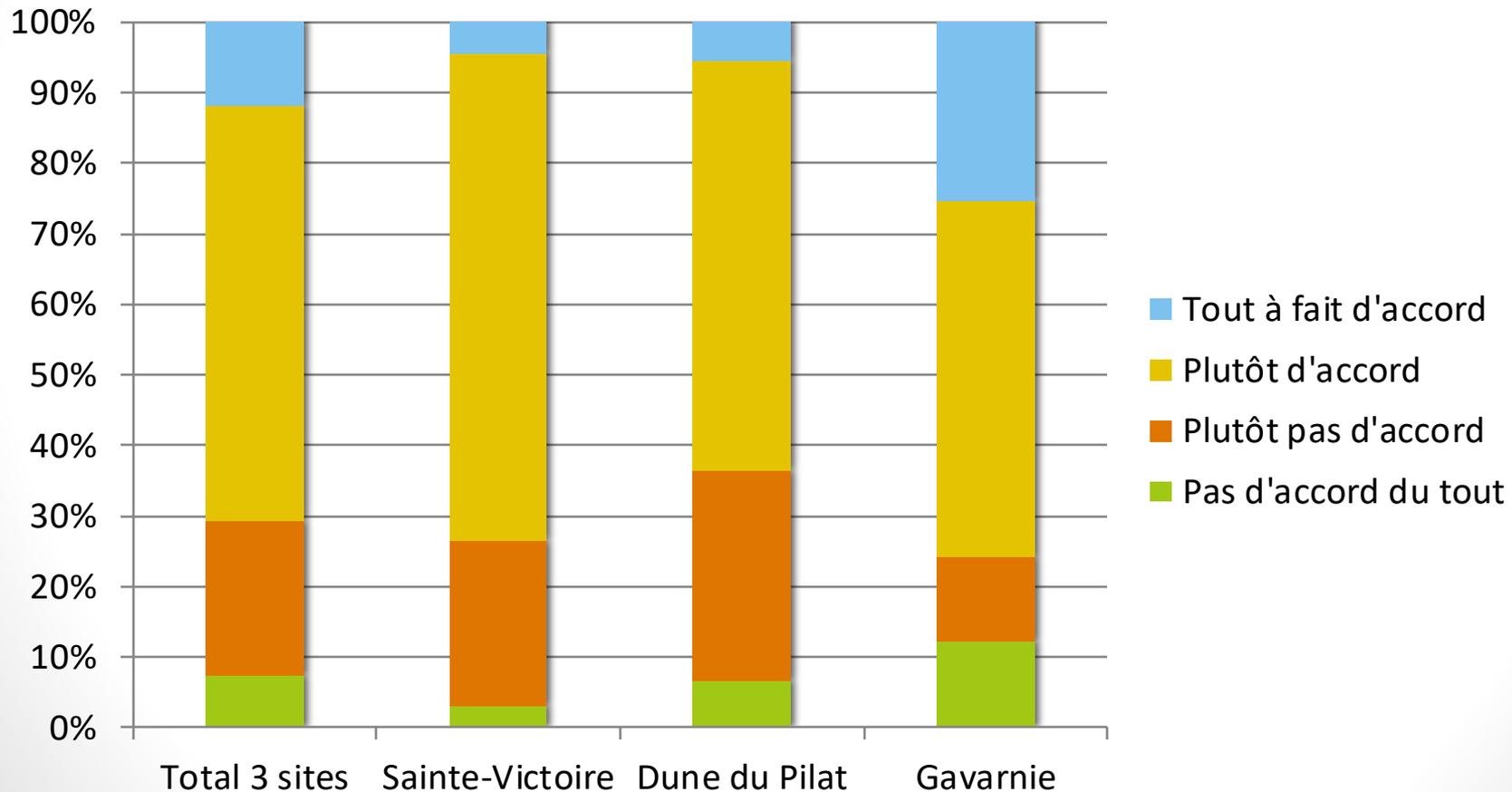


Diriez-vous que sur la fréquentation des sites entraîne systématiquement une dégradation des milieux ?



Le principe de la régulation accepté

Diriez-vous que des mesures de régulation des flux de visiteurs doivent être mises en place dans les sites naturels très fréquentés ?



- Un impact économique certain, des dépenses en forte hausse, un risque d'hyperspécialisation économique et donc de dépendance au secteur du tourisme
- Des hauts-lieux que l'on aime voir du fait de leur caractère « *exceptionnel* »
- Constituant un « *patrimoine commun de la nation* »
- Considérés par la quasi-totalité des visiteurs comme des biens patrimoniaux à intégrer au domaine public de l'État ou des collectivités territoriales
- Expression d'un désir de « *nature sauvage* », mais souhaitée comme « *accessible, entretenue et sûre* »



Une conception du site naturel comme un lieu d'accès libre et gratuit, un gisement de retombées économiques à valoriser par un travail sur les services à l'échelle des bourgs et intercommunalités